

Corporate Design Manual

Beyer Unternehmensberatung GmbH



Über das Corporate Design Manual

Beyer Unternehmensberatung hat viel zu bieten. Um dies zu vermitteln, muss das Unternehmen sich stark und überzeugend darstellen. Ein einheitlicher Gesamtauftritt ist hierfür ein wichtiges Instrument.

Dieses Corporate Design Manual ist ein Leitfaden für die Gestaltung z.B. von Informationsmaterialien. Mit seinen Richtlinien und Festlegungen schafft das Manual eine optimale Basis für hausinterne Produktionen und lässt auch genügend kreativen Raum für die professionelle Herstellung von Werbemitteln durch Grafiker, Werbeagenturen und Druckereien. Das Manual ist Leit- und Hilfsfaden zugleich, das neben einer Beschreibung der festgelegten Komponenten auch Anregungen liefert, die ein einheitliches Gesamterscheinungsbild unterstützen.

Dieses Corporate Design Manual besteht aus einem modularen Konzept, das einen verbindlichen Mindeststandard garantiert und Wiedererkennbarkeit gewährleistet.

Das Corporate Design wird geprägt von konstanten Gestaltungselementen. Die Wichtigsten sind:

- Logo
- Hausschrift
- Hausfarben
- Bildsprache
- Illustration
- Farbflächen

Auf den folgenden Seiten werden diese Gestaltungselemente vorgestellt.

Hinweise auf Dateien, die sich auf der Corporate Design Manual-CD-Rom befinden werden in kursiv dargestellt.

Das Logo

Das Logo ist eine Wort-Bildmarke, das eine stilisierten Chart-Grafik als Bildmarke beinhaltet.

Die Bildmarke ohne den Zusatz „Beyer Unternehmensberatung“ kann als Design-Element eingesetzt werden. Das Logo funktioniert auch gut in Schwarz (z.B. auf SW-Kopien oder auf einer Faxnachricht), jedoch sollte das Logo in farbig nur in der Hausfarbe blau oder grau verwendet werden.

Eine Ausnahme kann ein weißes Logo auf einer Fläche in der Hausfarbe sein. Diese Variante hat eine hohe Signalwirkung und kann gut auf Transparenten, Schildern (z.B. für Messen) und Werbematerialien (z.B. Tasse, T-shirts) verwendet werden.



Blau

CMYK: C:100 M:90 Y:10 C:0

RGB: R:0 G:56 B:130

Pantone 287

Grau

CMYK: C:0 M:0 Y:0 C:75

RGB: R:63 G:63 B:63

Das Logo als eps (Vektorgrafik) kann man ohne Qualitätsverlust beliebig in der Größe verändern und mit dem Logo als eps sollte bei Entwürfen und in der Druckvorstufe gearbeitet werden. *Die Datei des Logos befindet sich im Ordner "Logo" auf der beiliegenden CD-Rom in verschiedenen Dateiformaten.*

Dem Logo sollte genug Platz gegeben werden, d.h. mindestens ein Drittel der Bildmarkenbreite sollte als Weißraum um das Logo herum sein (bei dem Logo weiß auf blau gilt das gleiche für den blauen Farbraum).



Bildmarke:



100% blau



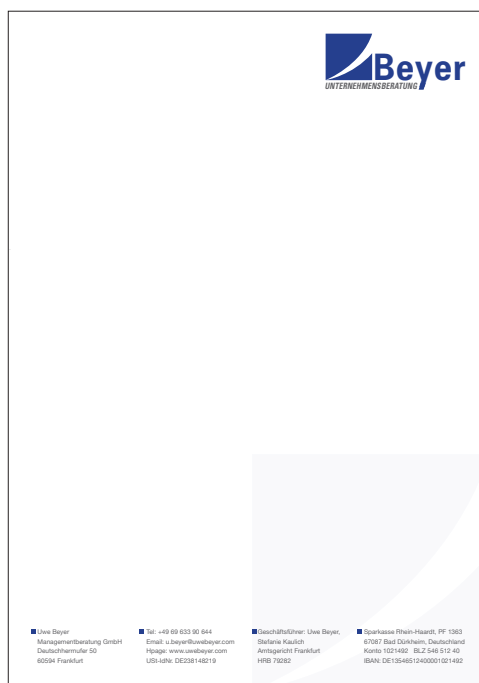
10% blau („Wasserzeichen“)

Die Datei der Bildmarke befindet sich im Ordner „Bildmarke/Wasserzeichen“ auf der beiliegenden CD-Rom in verschiedenen Dateiformaten.

Ein Beispiel für den Einsatz der Bildmarke als Design-Element sieht man in diesem Briefpapier.

Auch ist ein Einsatz der Bildmarke als Bullet-Point möglich:

- Punkt 1
- Punkt 2



Die Hausschrift

Hausschrift von Beyer Unternehmenberatung GmbH ist die Neue Helvetica.

Wenn die Neue Helvetica nicht vorhanden ist wird Helvetica oder Arial verwendet.

Diese klassische serifenlosen Schriften ist sowohl gedruckt (besonders in kleinen Graden) als auch auf dem Bildschirm (z.B. beim Webaufttritt und bei Power-Point Präsentationen) hervorragend lesbar.

Neue Helvetica: The quick brown fox jumps over the lazy dog. **The quick brown fox jumps over the lazy dog**

Helvetica: The quick brown fox jumps over the lazy dog. **The quick brown fox jumps over the lazy dog.**

Arial: The quick brown fox jumps over the lazy dog. **The quick brown fox jumps over the lazy dog.**

Zum täglichen Gebrauch werden diese Schnitte der Neuen Helvetica eingesetzt:

Neue Helvetica regular

Neue Helvetica kursiv

Neue Helvetica bold

Für spezielle Aufgaben gibt es weitere Schriftschnitte:

Neue Helvetica light

Neue Helvetica light italic

Neue Helvetica bold italic

Die Hausfarben

Hausfarbe von Beyer Unternehmenberatung GmbH ist ein kräftiges blau und grau.



Der Einsatz der Hausfarbe in Transparenzen ist erlaubt und ein wichtiges Gestaltungselement.

Blau

CMYK: C:100 M:90 Y:10 C:0

RGB: R:0 G:56 B:130

Pantone 287

Hexadezimalwert: #003399

Grau

CMYK: C:0 M:0 Y:0 C:75

RGB: R:63 G:63 B:63

Hexadezimalwert: #666666

Erläuterung:

Mit CMYK bezeichnet man die vier Grunddruckfarben Cyan, Magenta, Yellow und Kiel (Schwarz). Im Offset- und Siebdruck wird mit diesen Farben ein buntes Bild oder eine Farbfläche erzeugt.

Sonderfarben/Schmuckfarben sind einheitlich vorgeschriebene Farbmischungswerte (sie werden z.B. in Pantone angegeben) und alternativ zu CMYK-Werten verwandt.

RGB sind die Abkürzungen für die Lichtfarben Rot, Grün und Blau. Diese ergeben in ihrer Mischung Weiß und werden für Fernseh- oder Monitordarstellung gebraucht.

Hexadezimalwerte werden für das Internet verwendet. Hierbei wird jede Farbe aus einem sechsstelligen Zahlen-Buchstabencode errechnet.

Bildsprache:

Im Rahmen einer Power-Point Präsentation wurde der Grundstock für ein Bildarchiv der Beyer Unternehmenberatung GmbH gesammelt.

Die Bilder befinden sich als jpg im Ordner "Bildarchiv" auf der beiliegenden CD-Rom in verschiedenen Dateiformaten.

Beispiele:



Illustration:

Im Rahmen einer Power-Point Präsentation wurden Illustrationen als Gestaltungsmittel eingesetzt. Die für Beyer Unternehmenberatung GmbH erstellten Strichzeichnungen sind unverwechselbar und ein weiterer Einsatz in Kommunikationsmitteln ist ratsam.

Die Illustrations-Dateien befindet sich als eps und jpg im Ordner "Illustration" auf der beiliegenden CD-Rom.

Beispiele:



Über uns

Wer wir sind

Wir sind professionelle Berater und Trainer und haben uns auf die Unterstützung und zielorientierte Weiterentwicklung von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen spezialisiert.

Seit 1989 sind wir im deutschsprachigen Raum sowie international tätig. Wir verfügen über ausgewiesene betriebswirtschaftliche, sozialwissenschaftliche und systemische Fach- und Beraterkompetenzen und waren alle in verantwortlichen Positionen tätig.

Was Sie von uns erwarten können

- › Fundierte theoretische Grundlagen und langjährige Praxiserfahrungen.
- › Strategisches, systemisches Denken und unternehmerisches Verständnis.
- › Effektive und individualisierte Beratungskonzepte.
- › Effiziente Prozessdesigns für Veränderungsprozesse.
- › Methoden-Know-how und methodische Vielfalt.
- › Unterstützung bis zur erfolgreichen Zielerreichung.
- › Vertraulichkeit, Unabhängigkeit, Neutralität und persönliches Engagement.
- › Partnerschaftliche Zusammenarbeit.
- › Positive Grundhaltung.

Unsere Rollen

- Berater
- Moderator
- Trainer
- Coach
- Sparringspartner
- Inputgeber



Farbflächen:

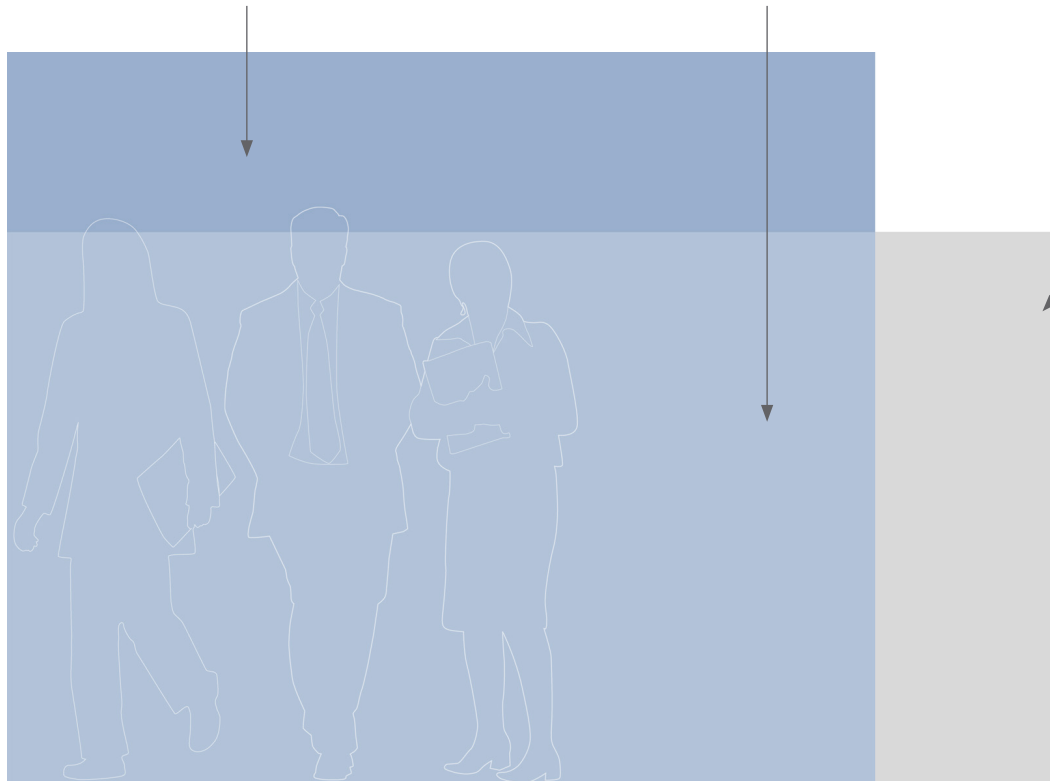
Im Rahmen einer Power-Point Präsentation wurden Farbflächen als Gestaltungsmittel eingesetzt. Ein weiterer Einsatz der Farbflächen in Kommunikationsmitteln ist ratsam.

Farbangaben Farbflächen:

CMYK: C:45 M:26 Y:8 C:0
RGB: R:153 G:175 B:205
Hexadezimalwert: #99afcd

CMYK: C:35 M:19 Y:6 C:0
RGB: R:178 G:195 B:217
Hexadezimalwert: #b2c3d9

CMYK: C:18 M:13 Y:12 C:0
RGB: R:217 G:217 B:217
Hexadezimalwert: #d9d9d9



Stand: Februar 2010

Sommerwind Design
Dipl.-Designer Tina Zechner
Irenenstrasse 6
64293 Darmstadt

Telefon: 06151 99 73 28
Mobil: 0160 96 43 45 44
tz@sommerwind-design.com
www.sommerwind-design.com